



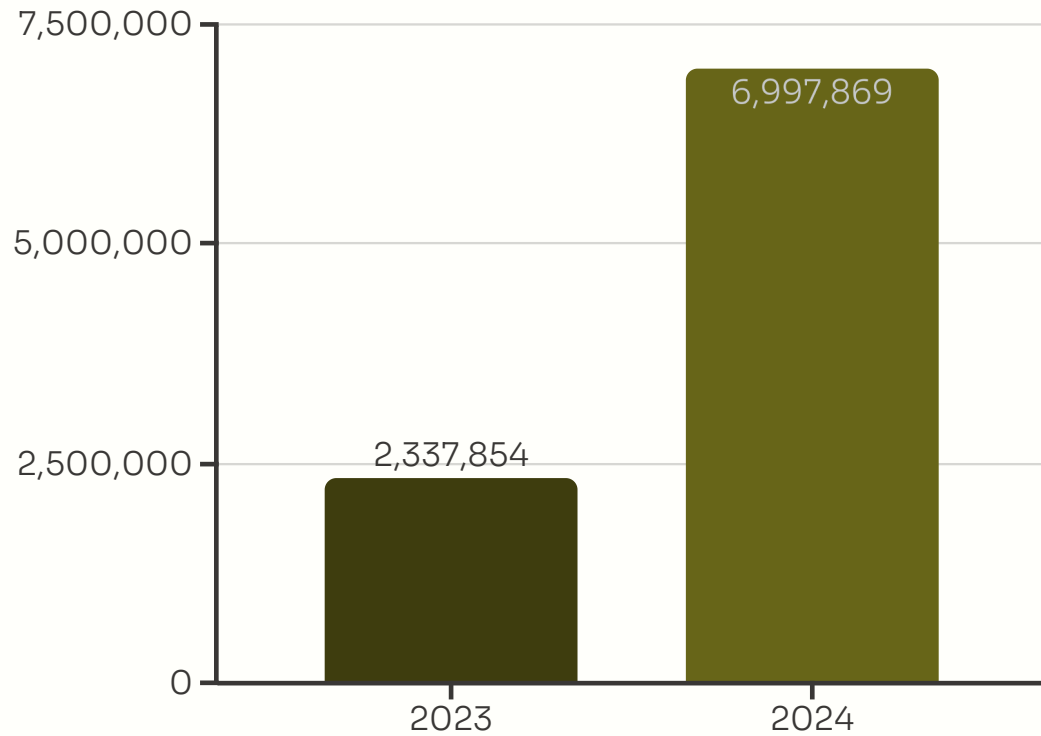
Roczna Analiza Finansowa: zestawienie wyników za 2024 r.

Bioshi konsekwentnie umacnia swoją pozycję na rynku międzynarodowym jako dostawca **żywności organicznej i produktów specjalistycznego przeznaczenia żywieniowego** docierając do konsumentów w **14 krajach Europy**.

Dane przedstawione w raporcie stanowią podstawę do podejmowania strategicznych decyzji mających na celu dalszy rozwój i umocnienie pozycji rynkowej Bioshi S.A.

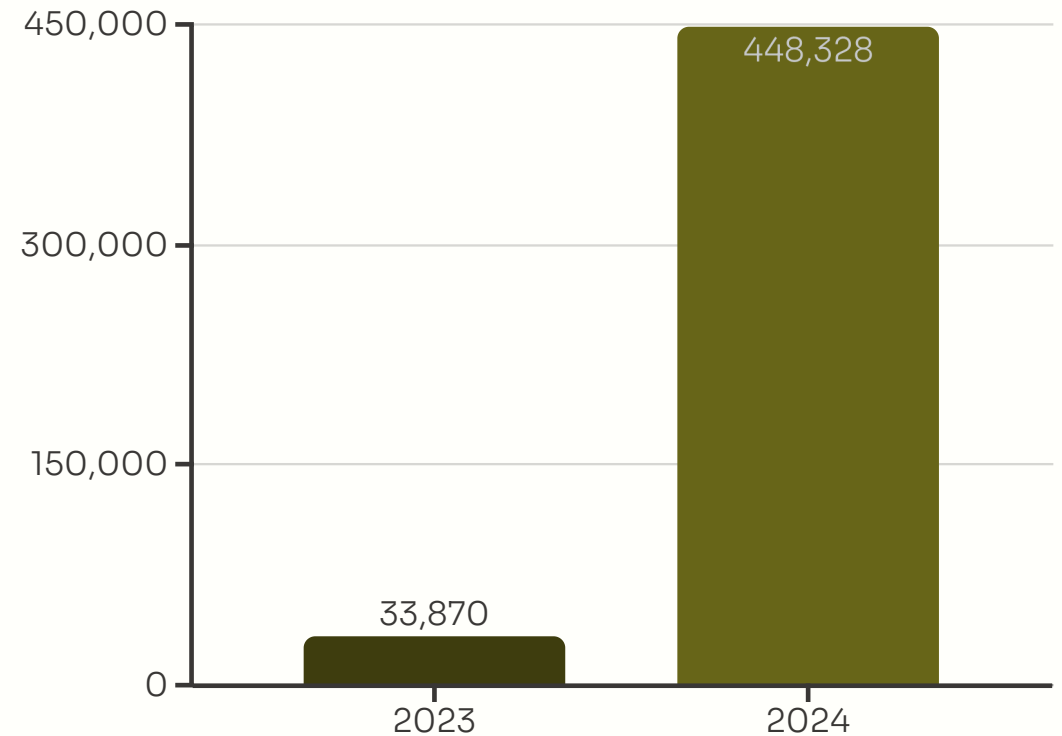
Wyniki Bioshi S.A.

Sprzedaż w PLN



Wzrost o **199,33% lfl**

EBITDA w PLN



Wzrost o **1223,65% lfl**

Kanały sprzedaży Bioshi S.A.

13

ilość sklepów w 2023

Kraje sprzedaży:

Polska, Austria, Belgia, Czechy, Francja,
Holandia, Litwa, Niemcy, Rumunia,
Słowacja, Szwecja, Węgry, Włochy

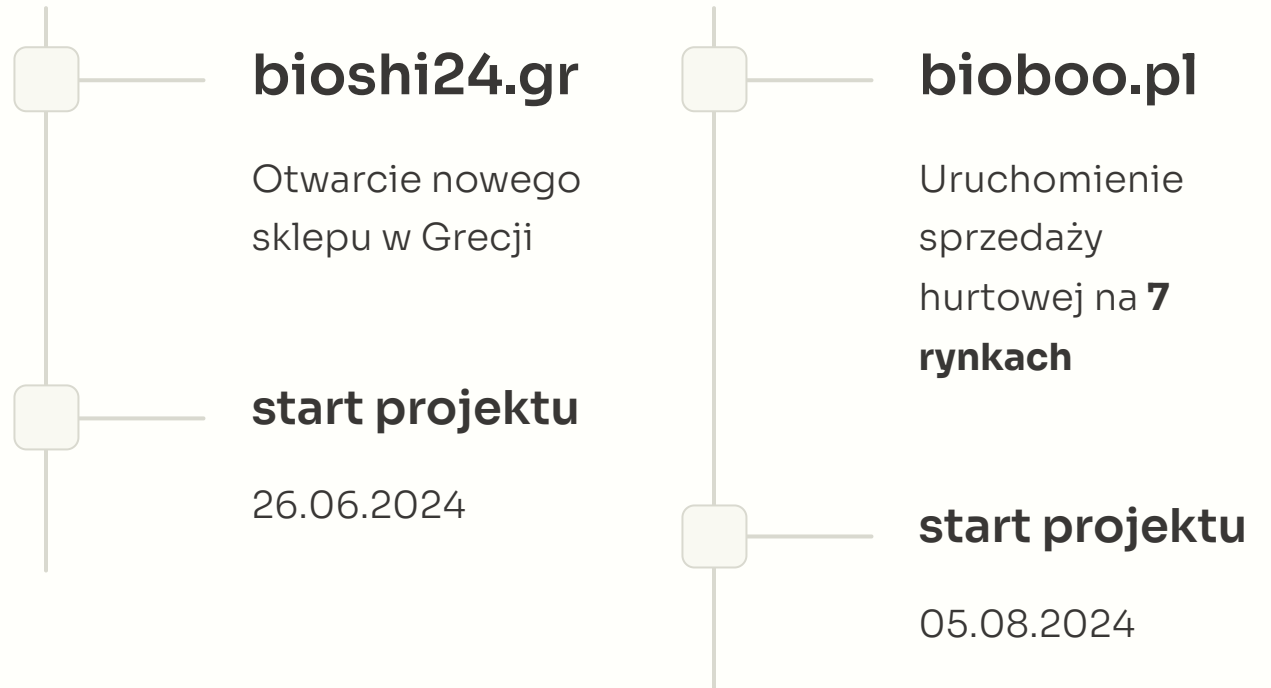
15

ilość sklepów w 2024

Kraje sprzedaży:

Polska, Austria, Belgia, Czechy, Francja,
Grecja, Holandia, Litwa, Niemcy,
Rumunia, Słowacja, Szwecja, Węgry,
Włochy

Nowe kanały sprzedaży



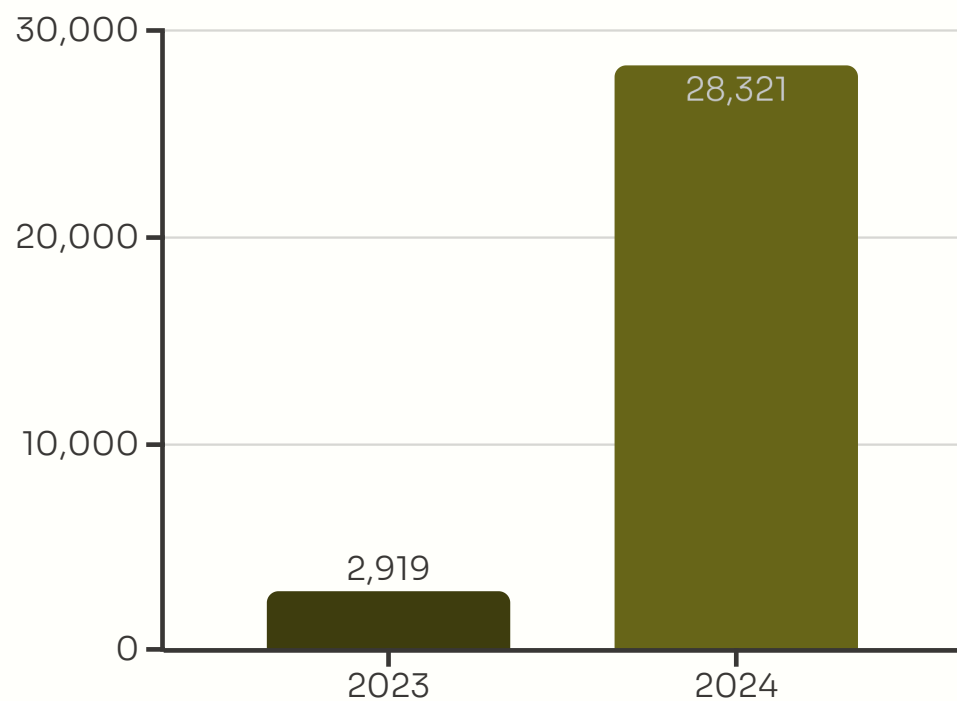
Marka własna TOLA

—	Ilość surowców w sprzedaży:	172 szt.
—	Łączna liczba produktów:	1074 szt.
—	Przedział gramatur	250 g - 25 kg

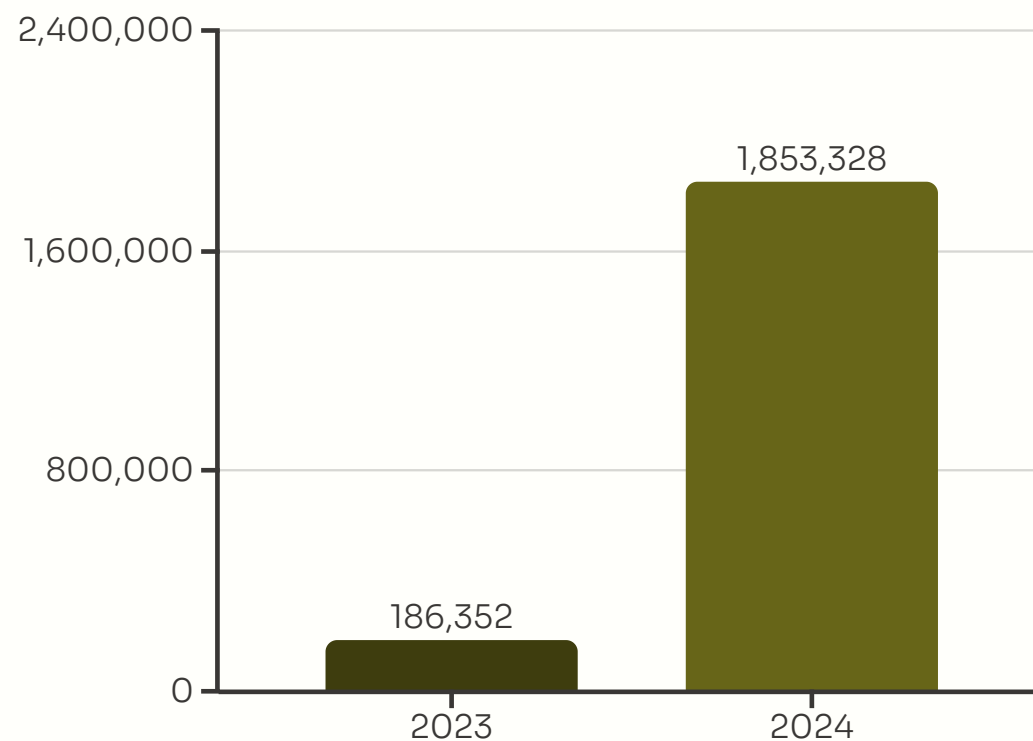


Sprzedaż marki własnej

Ilość sprzedanych sztuk

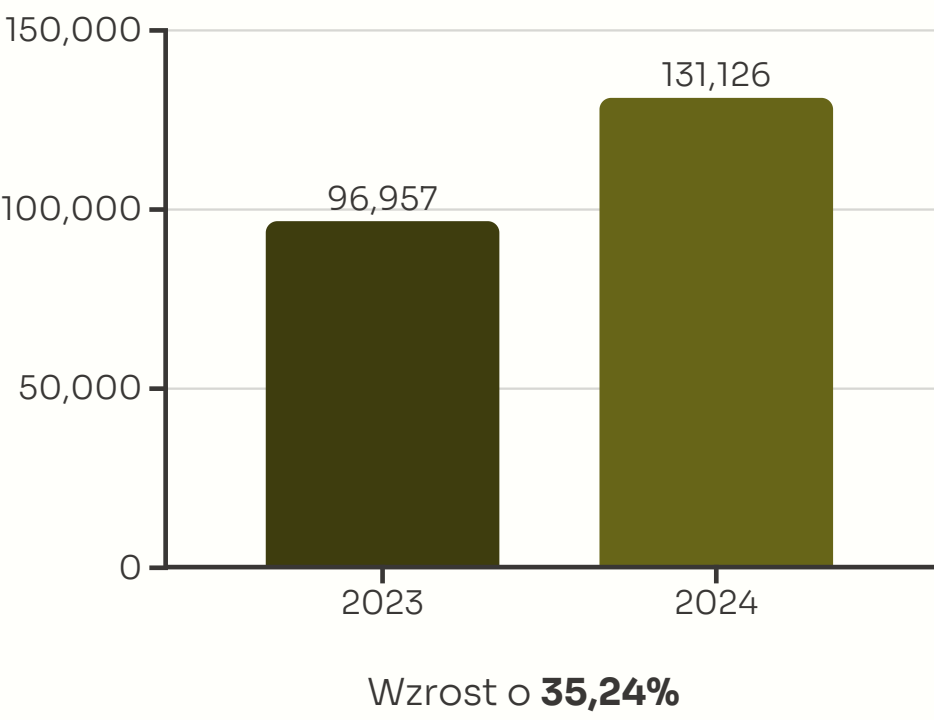


Sprzedaż w PLN

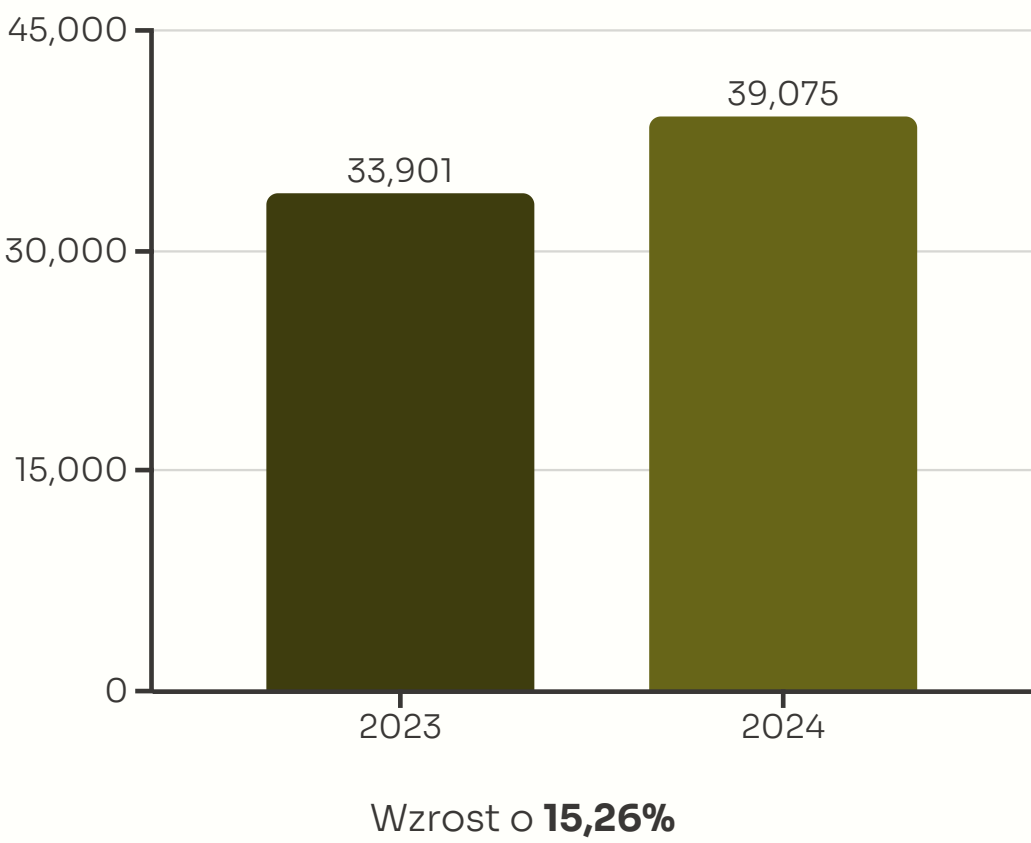


Liczba klientów

Łączna liczba zarejestrowanych klientów



Ilość subskrybentów newslettera



Ruch na sklepach

Liczba unikalnych użytkowników

